

تحت اشراف



وزارة التعليم  
والتقني والفني



وزارة التعليم العالي  
والبحث العلمي



وزارة التربية  
والتعليم



المركز الوطني لضمان جودة واعتماد  
المؤسسات التعليمية والتدريبية



معرض ليبيا للبيئات التعليمية الخاصة

LIBYA PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS EXHIBITION

20  
26  
LPEE

تعليم خاص .. ريادة و طموح

طرابلس  
Tripoli

معرض طرابلس الدولي  
Tripoli International Fair

16-14



يوليو 2026  
Jul 2026

احجز جناحك  
Book your Booth

الرعاية



الراعي البرونزي  
Bronze Sponsor



الراعي الفضي  
Silver Sponsor



الراعي الذهبي  
Golden Sponsor



الراعي البلاتيني  
Platinum Sponsor



الراعي الماسي  
Diamond Sponsor



+218 91 322 23 15  
+218 92 322 23 15  
+218 94 322 23 15

info@libyaint.ly

www.libyaint.ly



الداعمون  
Supporters



تجهيز وتنظيم  
Preparation  
& Organization

## المقدمة

### نحو آفاق تعليمية متجددة – رؤية طموحة لمستقبل التعليم الخاص في ليبيا

#### تمهيد: التعليم كركيزة للنهضة.

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم في القرن الحادي والعشرين، لم يعد التعليم مجرد خدمة تقدمها الدول، بل أصبح الاستثمار الاستراتيجي الأول والأهم لبناء اقتصاديات المعرفة وتحقيق التنمية المستدامة. وفي قلب هذه التحولات، تبرز ليبيا كدولة تسعى بخطى حثيثة نحو إعادة صياغة واقعها التربوي، مؤمنة بأن العقل البشري هو الثروة الحقيقية التي لا تنضب. من هنا، ينبثق "معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة" كحدث استثنائي ومنصة رائدة تهدف إلى تجسيد التكامل بين الرؤية الوطنية والابتكار في القطاع الخاص.

#### واقع التعليم الخاص في ليبيا: من النمو إلى التميز .

لقد شهد القطاع التعليمي الخاص في ليبيا خلال العقد الأخير نمواً ملحوظاً، حيث ساهم في سد الفجوات التعليمية وتقديم بدائل نوعية تعتمد على الجودة والمعايير الدولية. هذا المعرض يأتي ليتوج هذه الجهود، ويضعها تحت مجهر التقييم والتطوير، موفراً مساحة تفاعلية تجمع بين المدارس، والمعاهد، والجامعات وبين المستفيد الأول وهم الطلبة وأولياء أمورهم، والباحثون عن التميز الأكاديمي .

#### فلسفة المعرض وأهدافه الاستراتيجية.

لا ينظر "معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة" إلى نفسه كمجرد تجمهر تجاري، بل هو مشروع وطني ذو أبعاد تربوية واضحة. تتلخص فلسفة المعرض في ثلاث ركائز أساسية:

● **الجودة والاعتماد:** يهدف المعرض إلى رفع سقف التوقعات من خلال دفع المؤسسات المشاركة للتنافس في إظهار جودتها التعليمية، واعتماداتها المحلية والدولية، مما يعزز ثقة المواطن في المنتج التعليمي الخاص .

● **الابتكار والرقمنة:** يركز المعرض على التقنيات الحديثة، من نظم التعلم عن بُعد، والذكاء الاصطناعي في التعليم، والمختبرات الافتراضية، مما يضع المؤسسات التعليمية الليبية على خارطة الحداثة العالمية .

● **الشراكة المجتمعية:** يسعى المعرض ليكون الجسر الذي يربط بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل، من خلال دعوة الشركات الكبرى والجهات المشغلة للاطلاع على كفاءة الخريجين والمناهج المطروحة .



## أقسام المعرض

### شمولية تغطي المسار التعليمي بالكامل

رياض الأطفال    التعليم الأساسي    التعليم المتوسط    التعليم العالي

#### رياض الأطفال : حيث تبدأ الحكاية.. وتبنى الشخصية .

يعد جناح الطفولة المبكرة الركيزة الأساسية في رحلتنا التعليمية داخل المعرض؛ حيث نسلط الضوء على استراتيجيات التعلم الحديثة وتطبيقات المنتسوري العالمية. نهدف من خلال هذا الجناح إلى عرض بيئة تعليمية محفزة تركز على تنمية المهارات الإدراكية والحركية، وتدعم بناء شخصية الطفل بشكل متكامل ومبتكر

#### جناح التعليم الأساسي : تعليم يتخطى الصفوف.. ليصنع القادة .

في هذا الجناح، ننتقل إلى مرحلة العقل الحقيقي لشخصية الطالب، حيث تلتقي المعايير العالمية بالهوية الوطنية. وعمق المنهاج الوطني، في مزيج (IG & IB) نستعرض لكم نماذج تعليمية رائدة تدمج بين قوة المناهج الدولية يضمن للطالب تفوقاً معرفياً وانفتاحاً عالمياً ، ولأننا نؤمن أن التعليم لا يقتصر على الغرف الصفية، نمنح الأنشطة اللاصفية والتربية البدنية مساحة محورية؛ لبنى جيلاً يتمتع بذكاء ذهني ولياقة بدنية وروح قيادية، قادراً على مواجهة تحديات المستقبل بثقة وإبداع .

#### جناح التعليم العالي والجامعات : بوابتكم نحو التخصص والاحتراف الأكاديمي

في هذا الجناح، نفتح أمامكم آفاقاً رحبة لمستقبلكم المهني، حيث تستعرض نخبة من الجامعات برامجها الأكاديمية في أكثر المجالات حيوية وطلبا في سوق العمل. اكتشفوا تخصصات نوعية في الطب، الهندسة، إدارة الأعمال، وتقنية المعلومات، مصممة وفق أعلى معايير الجودة الأكاديمية تعرفوا على بيئات تعليمية متطورة تدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، واطلعوا على الشراكات المرموقة مع أعرق المؤسسات الجامعية، التي تهدف إلى تبادل الخبرات وتقديم تعليم جامعي رصين يمنحكم الأدوات اللازمة للتميز والنجاح في مسيرتكم القادمة .

#### جناح الوسائل والتقنيات والمختبرات التعليمية :

في جناح الوسائل التعليمية والتقنية، نضع بين أيديكم الأدوات التي تصنع الفرق في جودة المخرجات التعليمية. يضم هذا الجناح تجهيزات متطورة للمختبرات العلمية والتقنية، ووسائل إيضاح مبتكرة تدعم الفهم العميق للطلاب. نحن هنا نستعرض كيف تعزز التكنولوجيا الحديثة من قدرات المعلم وتطلق خيال الطالب في بيئة تعليمية متكاملة .

#### منصة المعرفة: قاعة ورش العمل والمحاضرات:

مرحباً بكم في القلب النابض للمعرض، حيث تتحول الأفكار إلى رؤى ملهمة. خصصت هذه القاعة لتكون فضاء حوارياً يجمع الخبراء، والتربويين، وأصحاب القرار مع أولياء الأمور والطلاب، لمناقشة أحدث قضايا جودة التعليم ومعايير التميز الأكاديمي

من خلال سلسلة من العروض التقديمية وورش العمل التفاعلية، نسعى لتسليط الضوء على مستقبل المناهج، وأدوات الابتكار التعليمي، وكيفية مواءمة مخرجات التعلم مع متطلبات العصر. انضموا إلينا لترتقي معا بمستوى



+218 91 322 23 15  
+218 92 322 23 15  
+218 94 322 23 15  
info@libyaint.ly



الداعمون  
Supporters



تجهيز وتنظيم  
Preparation  
& Organization

## الأهداف

- ✓ تمكين المهتمين (أولياء الأمور والطلاب): توفير منصة جامعة تتيح مقارنة الخيارات التعليمية من مرحلة الروضة حتى الجامعات في مكان واحد
- ✓ تفعيل الاعتماد والجودة: خلق قناة اتصال مباشرة بين المؤسسات التعليمية وجهات الاعتماد (مثل وزارة التعليم ومركز ضمان الجودة) لتعزيز الالتزام بالمعايير
- ✓ تطوير البنية التحتية التعليمية: تشجيع الاستثمار في تقنيات المختبرات والوسائل التعليمية الحديثة والتحول الرقمي داخل المدارس والجامعات
- ✓ بناء الجسور الدولية: تسهيل إبرام اتفاقيات التعاون والشراكة بين المؤسسات التعليمية المحلية والجامعات الدولية المرموقة
- ✓ المواءمة مع سوق العمل: توجيه التخصصات الجامعية والتدريب المهني بما يتوافق مع الاحتياجات الفعلية للاقتصاد الليبي
- ✓ نشر ثقافة التعليم الشامل: إبراز أهمية التوازن بين التحصيل الأكاديمي والنشاط البدني والمهارات اللاحقة في بناء شخصية الطالب
- ✓ دعم ريادة الأعمال التعليمية: توفير فرص للمستثمرين والشركات التقنية لعرض حلولهم المبتكرة أمام أصحاب القرار في المؤسسات التعليمية

## الجهات المستهدفة للمشاركة

المؤسسات التعليمية (العارضون الأساسيون)  
والمنهج الوطني المتميز (IG، IB) رياض الأطفال والمدارس: التي تتبنى منهج "المنتسوري"، والمدارس التي تقدم المناهج الدولية الجامعات والكليات الخاصة: المعتمدة التي تقدم تخصصات نوعية (طب، هندسة، تقنية معلومات، إدارة أعمال) واللغات  
قطاع التقنية والوسائل التعليمية

مزودو منصات التعليم عن بُعد والتطبيقات والمنصات التعليمية، والأنظمة الإدارية للمدارس (EdTech): شركات تقنيات التعليم شركات التجهيزات والمختبرات: الموردة لمعدات المختبرات العلمية والتقنيات، والأثاث المدرسي، والوسائل التعليمية التفاعلية

## الجهات الحكومية والرقابية

وزارة التعليم العالي - وزارة التعليم التقني والفني - وزارة التربية والتعليم : مكاتب الاعتماد والجودة مركز ضمان جودة المؤسسات التعليمية: لتقديم الاستشارات حول المعايير والاعتمادات صندوق دعم التعليم: والجهات الممولة للمشاريع التعليمية قطاع الخدمات المساندة

المكتبات ودور النشر: المتخصصة في الكتب المدرسية والتثقيفية والعلمية، والمصادر التعليمية، والقصص التربوية شركات التأمين والخدمات المصرفية: التي تقدم برامج ادخار تعليمي أو تمويل للدراسة وخدمات تأمينية في مجال التعليم النوادي الرياضية والأكاديميات: المهتمة بالأنشطة اللاحقة والتربية البدنية والنشاط التعليمي الشركاء الدوليون

الجامعات الأجنبية: التي تمتلك اتفاقيات توأمة أو شراكات مع مؤسسات محلية والتي تتوافق مع المعايير المحلية المنظمات الدولية: المهتمة بتطوير قطاع التعليم في ليبيا (مثل اليونيسيف أو المجلس الثقافي البريطاني)



+218 91 322 23 15  
+218 92 322 23 15  
+218 94 322 23 15  
info@libyaint.ly



الداعمون  
Supporters



تجهيز وتنظيم  
Preparation  
& Organization

## رؤيتنا للمعرض: منصة متكاملة لصناعة التغيير

تنبثق رؤيتنا ل معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة من الإيمان بأن التعليم هو الرافعة (Ecosystem) الأساسية للنهضة الوطنية. نحن لا ننظر للمعرض كحدث تجاري، بل كنظام بيئي متكامل يجمع بين المعرفة، الخبرة، والتطبيق العملي

## الخطة الإعلامية: استراتيجية الوصول والتأثير

تعتمد الخطة الإعلامية ل معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة على مزيج تسويقي متطور يهدف إلى ضمان أوسع نطاق وصول للجمهور المستهدف (أولياء الأمور، الطلاب، والمستثمرين في قطاع التعليم)، وذلك عبر المسارات التالية

## الحملات الرقمية (Social Media Campaigns)

الإعلانات الممولة: إطلاق حملات مستهدفة عبر منصات (Facebook, Instagram, LinkedIn) باستخدام تقنيات التحديد الجغرافي والاهتمامات لضمان وصول الرسالة للعائلات والمهتمين بالبحث عن خيارات تعليمية متميزة  
المحتوى التفاعلي: نشر فيديوهات قصيرة وتصاميم "إنفوجرافيك" توضح أهداف المعرض وأهم المشاركين فيه

## الإعلانات الطرقية (Outdoor Advertising)

تعدد الأحجام: استخدام لوحات (Unipole) الكبيرة في التقاطعات الحيوية، ولوحات (Megacom) في الشوارع الرئيسية

التوزيع الاستراتيجي: التركيز على المواقع التي تخدم أهداف المعرض، مثل الطرق المؤدية للمناطق السكنية الكبرى، وبالقرب من المراكز التجارية والمؤسسات التعليمية لضمان أعلى معدل رؤية (Frequency)

شكراً لإطلاعكم وتساعدنا ملاحظتكم



+218 91 322 23 15  
+218 92 322 23 15  
+218 94 322 23 15  
info@libyaint.ly



الداعمون  
Supporters



تجهيز وتنظيم  
Preparation  
& Organization

## نموذج طلب مشاركة

Participation Application Form

DATE    : الموافق

- COMPANY NAME  إسم المؤسسة
- COMPANY NATIONALITY  جنسية المؤسسة
- CONTACT PERSON  الشخص المختص بالاتصال
- AGENT NAME (If you have a foreign agency)  (في حالة لديكم وكالة أجنبية) أسم الوكيل
- POSITION   الصفة
- ADDRESS  العنوان
- COUNTRY | CITY     الدولة | المدينة
- TEL.NO  رقم الهاتف
- E - MAIL  البريد الإلكتروني
- WEBSITE  الموقع الإلكتروني
- TYPE OF PARTICIPATION EXHIBITOR  SPONSOR  راعي  عارض  نوع المشاركة

THE PRICE PER METER IS ACCORDING TO THE FOLLIWING TABEL

سعر المتر الواحد حسب الجدول المبين التالي

**العارض الأجنبي**  
FOREIGN EXHIBITOR

For the standard,unified Booth150\$  
For the Booth with the composite decor 250\$

**العارض الوكيل**  
AGENCY EXHIBITOR

LYD 550 د.ل للجانح القياسي الموحد  
LYD 1000 د.ل للجانح بالديكور المركب

**العارض الوطني**  
NATIONAL EXHIBITOR

LYD 500 د.ل للجانح القياسي الموحد  
LYD 900 د.ل للجانح بالديكور المركب

قيمة الحجز  
Booking value

رقم الجانح  
BOOTH NO.

المساحة المحجوزة  
Reserved space

لتحسين خدماتنا : كيف تحصلت على هذا الملف؟ عن طريق مندوب تسويق (أسم المندوب)  إعلان ممول  أخرى

To improve our services: How did you get this file ? Through a marketing representative (Delegate name)  Advertising  Other

- Serious participation request; contact us for cancellation by mutual agreement. party has the right to cancel it except with the consent of the other party. هذا الإتفاق ملزم لطرفي العقد ولا يحق لأحدهما إلغاؤه إلا بموافق الطرف الثاني.
- Half of the reservation value must be paid within 3 days from the date of approval of this form. يتم سداد نصف قيمة الحجز خلال 3 أيام من تاريخ التصديق على هذا النموذج.
- The remaining half of the value must be paid no later than 20 days before. The Forum opening date. يتم سداد نصف القيمة المتبقية قبل 30 يوماً من تاريخ إفتتاح المعرض على أقصى تقدير.
- After receiving this form, the reservation will be confirmed by an official letter issued by the management of the organizing company, and nothing else will be considered. بعد إستلام هذا النموذج سيتم تأكيد الحجز برسالة رسمية صادرة من إدارة الشركة المنظمة ولا يعتد بغيرها.
- This form is not valid unless signed and stamped in the certification box. لا يعتد بهذا النموذج إلا بعد التوقيع مع الختم في خاتة التصديق.

ملاحظة : لا يتم سداد قيمة الحجز إلا عن طريق حساب الشركة المشار اليه في رسالة تأكيد الحجز أو السداد التقني في مقر الشركة.  
Note: The reservation value can only be paid through the company account indicated in the reservation confirmation message or cash payment at the company's headquarters.

توقيع رئيس اللجنة التحضيرية

توقيع العارض أو الراعي مع الختم

## الرعاية Sponsors



تعد الرعاية في معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة منحة استراتيجية نضع مؤسساتنا في قلب الدراك التعليمي والتربوي في البلاد. فهي تمنحك فرصة استثنائية لتعزيز حضوركم التسويقي أمام نخبة من صناع القرار، والخبراء، والآلاف من الزوار المهتمين بتطوير المستقبل الأكاديمي. تتجاوز هذه الرعاية حدود الدعم التقليدي لتصبح شراكة حقيقية تساهم في رفع معايير الجودة والابتكار في القطاع التعليمي الليبي. ومن خلال تواجدهم كراع رسمي، تضمنون الأولوية في الظهور الإعلامي والمواعع الاستراتيجية التي تبرز ريادتكم في هذا القطاع الحيوي. كما تفتح لكم أفقا واسعة لبناء شبكة علاقات قوية مع مؤسسات دولية ومحلية تبحث عن فرص التعاون والتبادل المعرفي. إن استثماركم في هذا الحدث هو استثمار في بناء جيل واعد ودعم مباشر لرؤية ليبيا في تحديث منظومتها التعليمية. انضموا إلينا لنضع معا مستقبلا تعليميا يواكب التطورات العالمية ويعزز مكانة مؤسساتكم كقائد للتغيير.

إذا رأيتم أن مؤسساتكم في إحدى المستويات التالية يمكنكم التواصل معنا عبر الوسائل التالية:  
+218 91 322 2315 +218 92 322 2315 uni-expo@libyaint.ly

### الراعي البرونزي Bronze Sponsor

35000 (LYD) دينار ليبي

### الراعي الفضي Silver Sponsor

45000 (LYD) دينار ليبي

### الراعي الذهبي Gold Shepherd

55000 (LYD) دينار ليبي

### الراعي البلاتيني Platinum Sponsor

65000 (LYD) دينار ليبي

### الراعي الماسي Diamond Sponsor

75000 (LYD) دينار ليبي

#### البرونزي Bronze

#### الفضي Silver

#### الذهبي Golden

#### البلاتيني Platinum

#### الماسي Diamond

A6	A5-A4	A4-A5	A2-A3	A1-A2
5 Days	7 Days	10 Days	15 Days	20 Days
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
1	1	2	3	4
1	1	2	3	4
		1 hr	2 hr	4 hr
			✓	✓
				✓

### Sponsorship Rights

### حقوق الرعاية

يخصص للراعي جناح في موقع مميز يتصدر المعرض.

A dedicated booth for the sponsor in a prominent location at the front of the exhibition.

يمنح للراعي إعلان ممول في مدة ..

A sponsored advertisement for the sponsor for a set duration.

شعار الراعي على كافة مطبوعات المعرض كلا حسب تسميته.

The sponsor's name and logo on all exhibition print materials.

يمنح الراعي درع وشهادة التميز كلا حسب تسميته.

A shield and a certificate of excellence will be awarded with the sponsor's name.

يخصص للراعي كراسي VIP في مقدمة حفل الافتتاح.

VIP seating for the sponsor at the front of the opening ceremony.

يمنح الراعي كلمة لا تتجاوز 5 دقائق للتعريف عن نشاطه في حفل الافتتاح.

The sponsor will be given up to 5 minutes to speak about their activities during the opening ceremony.

أشرطة تحمل شعار الراعي والإشارة الى رعايته في مدخل المعرض.

Banners displaying the sponsor's logo and acknowledgment of their sponsorship at the exhibition entrance.

مشاركة الراعي في حفل الختام وتوزيع الدروع والشهادات.

Participation of the sponsor in the closing ceremony, including the distribution of shields and certificates.

يمنح الراعي مدة زمنية لتقديم ورشة عمل أو محاضرة.

A designated time for the sponsor to conduct a workshop or give a lecture.

يخصص للراعي مصور PHOTOGRAPHER طيلة فعاليات المعرض.

A photographer will be assigned to the sponsor throughout the exhibition events.

يخصص للراعي مصور VIDEOGRAPHER طيلة فعاليات المعرض.

A videographer will be assigned to the sponsor throughout the exhibition events.

### الراعي الإعلامي

### الراعي الخدمي

### الراعي الداعم

### الراعي الرسمي

أكثر تفاصيل التواصل مع الشركة المنظمة.

For more details, contact the organizing company.



الداعمون  
Supporters



تجهيز وتنظيم  
Preparation & organization

## نموذج طلب الرعاية

Sponsor Application Form

DATE    الموافق:

- COMPANY NAME  إسم المؤسسة
- COMPANY NATIONALITY  جنسية المؤسسة
- CONTACT PERSON  الشخص المختص بالاتصال
- AGENT NAME (If you have a foreign agency)  أسم الوكيل (في حالة لديكم وكالة أجنبية)
- POSITION   الصفة
- ADDRESS  العنوان
- COUNTRY | CITY     الدولة | المدينة
- TEL.NO  رقم الهاتف
- E - MAIL  البريد الإلكتروني
- WEBSITE  الموقع الإلكتروني

بعد اطلاعنا على الملف التعريفي للمعرض وحقوق الرعاية قررنا أن نشارك بمستوى الرعاية المشار عليها

After reviewing the wxhibition profile and the sponsorship packages, we have decided to participate at thw sponsorship level marked with

المستوى البرونزي Bronze Level	المستوى الفضي Silver Level	المستوى الذهبي Gold Level	المستوى اللاتيني Platinum Level	المستوى الماسي Diamond Level
35.000 خمسة وثلاثون ألف	45.000 خمسة وأربعون ألف	55.000 خمسة وخمسون ألف	65.000 خمسة وستون ألف	75.000 خمسة وسبعون ألف
دينار ليبي LYD	دينار ليبي LYD	دينار ليبي LYD	دينار ليبي LYD	دينار ليبي LYD

رقم الجناح  المساحة المحجوزة  يمكن لمستوى الرعاية أن يتكرر وإختيار المكان والمساحة حسب المتاح   
 BOOTH NO. Reserved space Sponsorship levels may be recurring, with location & space selection subject to availability.

لتحسين خدماتنا : كيف تحصلت على هذا الملف ؟ عن طريق مندوب تسويق (أسم المندوب)   أخرى  إعلان ممول   Adverting  Other

- Serious participation request; contact us for cancellation by mutual agreement party has the right to cancel it except with the consent of the other party.
- The sponsorship value shall be paid within 5 days from the date of attestation of this form.
- After receiving this form, the reservation will be confirmed by an official letter issued by the management of the organizing company, and nothing else will be considered.
- This form is not valid unless signed and stamped in the certification box.

ملاحظة : لا يتم سداد قيمة الحجز الا عن طريق حساب الشركة المشار اليه في رسالة تأكيد الحجز أو السداد التقني في مقر الشركة .  
 Note: The reservation value can only be paid through the company account indicated in the reservation confirmation message or cash payment at the company's headquarters.

توقيع مدير عام الشركة أو من يمثله

توقيع الراعي أو من يمثله

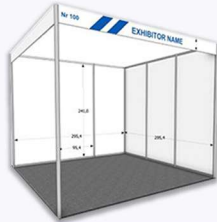
معرض طرابلس الدولي | الشكل العام للجناح بالديكور المركب  
General appearance of the pavilion with the mounted decoration. Tripoli international Fair

الخريطة الافتراضية للمعرض متاحة للاطلاع فقط  
لمعرفة الأماكن المتاحة، يرجى التواصل مع سكرتارية المعرض  
The virtual map of the exhibition is available for viewing only. For information about available spaces, please contact the exhibition secretariat.



ديكور تصميم موحد مميز بجوانب مقوسة مفتوحة يحتوي على طاولة ريسبشن  
كراسي بنك + كرسي موظف + شاشة 65 بوصة + 2 كواشف إضاءة + مصدر  
تيار كهربائي + سلة قمامة + نظافة يومية + شعاركم في المكان المخصص  
Unified décor design distinguished by open arched sides, featuring:  
a reception desk, bench chairs, staff chair, 65-inch screen,  
2 lighting fixtures, electrical power source, waste bin, daily cleaning  
service, and your logo placed in its designated location.

الجناح القياسي الموحد  
Standard Unified Booth



M01-M43  
B01-B60  
H01-H46

جناح قياسي موحد في الشكل العام  
ويحتوي على طاولة خشبية + 2 كرسي  
+ مصدر تيار كهربائي

Unified décor design distinguished by open arched sides, featuring a reception desk, bench chairs, staff chair, 65-inch screen, 2 lighting fixtures, electrical power source, waste bin, daily cleaning service, and your logo placed in its designated location.

مساحة فقط  
Space only A1-A15

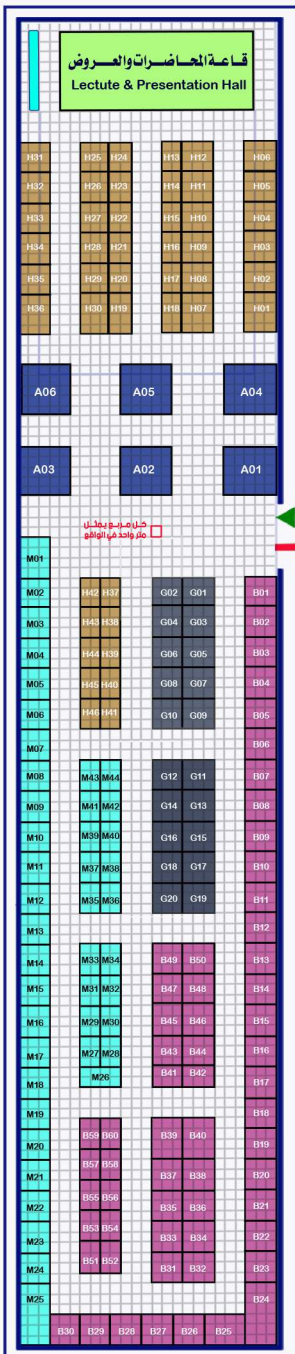
Sponsors

Higher Education  
Intermediate Education  
Basic Education  
Available for all

الرعاية  
التعليم العالي  
التعليم المتوسط  
التعليم الاساسي  
متاح للجميع



امسح الرمز للتحميل المباشر  
Scan the code for direct download





# الهوية البصرية الكاملة

## Complete Visual Identity



### استدلالات الشعار - Logo Deconstruction

رمزية التنمية والتعليم  
Symbolism of Growth  
and Education



رمزية المعرفة والتنوير  
Symbolism of  
Knowledge and  
Enlightenment

رمزية المراحل التعليمية الثلاث  
Symbolism of the Three Educational Stages  
(Primary, Secondary, Higher)

### لوحة الألوان - Color Palette



أزرق كحلي - الذكاء والتركيز  
navy blue: Trust&Authority

#16264A  
RGB: 22, 38, 74  
CMYK: 13 29 24 19

Usage: Primary logo, main text



ذهبي المعرفة  
Knowledge Gold  
#C9A063  
RGB: 255, 25, 254  
CMYK: 28 29 30 25

Usage: For accents, dividers, and decorative elements (shown used to separate sections)

### تفاصيل الاستخدام - Application Details

#### تطبيق الألوان Color Application



#### خطوط الترويسة Primary Typography

معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة  
LIBYA PRIVATE EDUCATIONAL  
INSTITUTIONS EXHIBITION

معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة  
(نلري ائكي)

LIBYA PRIVATE EDUCATIONAL  
INSTITUTIONS EXHIBITION  
(Primary, Secondary, Higher)

#### خطوط المحتوى Secondary Typography

العنوان باللغة العربية خط (لثلاث)

English font type  
(Franklin Gothic Medium)

