



معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية والتدريبية
LIBYA PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS EXHIBITION

20
26
LPEE

من رياض الأطفال إلى التعليم الجامعي والتدريب والتطوير لسوق العمل

رياض
الأطفال

التعليم
الأساسي

التعليم
التانوي

التعليم
الجامعي

خريج جامعي

مراكز
التدريب والتطوير



المكان:
معرض

مصراتة الدولي



الموعد:

08-10

أغسطس

2026



أحجز جناحك الآن

للاستفسار والتواصل

Preparation and Organization

+218 91 322 2315
+218 92 322 2315
+218 94 322 2315



المدينة العامة
للمعارض

مجموعة النبا اليقين
للتعليم والتدريب والاستشارات



ليبيا العالمية للخدمات الإعلامية والتسويق والمعارض
Libya International Co. For Media, Marketing & Exhibitions Services



المقدمة

نحو آفاق تعليمية متجددة – رؤية طموحة لمستقبل التعليم الخاص في ليبيا

Towards Renewed Educational Horizons: An Ambitious Vision for the Future of Private Education in Libya

Introduction:

Education as a Pillar of Renaissance

In light of the rapid transformations taking place globally in the 21st century, education is no longer just a service provided by states; rather, it has become the primary and most vital strategic investment for building knowledge economies and achieving sustainable development. At the heart of these transformations, Libya stands out as a country taking swift strides toward reshaping its educational reality, firmly believing that the human mind is the true, inexhaustible wealth. Hence, the "Libya Exhibition for Private Educational Institutions" emerges as an exceptional event and a pioneering platform. It aims to embody the integration between the national vision and innovation within the private sector.

The Reality of Private Education in Libya: From Growth to Excellence

The private education sector in Libya has witnessed remarkable growth over the past decade, contributing to filling educational gaps and providing qualitative alternatives based on quality and international standards. This exhibition comes to crown these efforts and place them under the microscope of evaluation and development. It provides an interactive space that brings together schools, institutes, and universities with the primary beneficiaries: students, parents, and seekers of academic excellence.

The Exhibition's Philosophy & Strategic Objectives

The Libya Private Educational Institutions Exhibition does not view itself merely as a commercial gathering; rather, it is a national initiative with clear educational objectives. The exhibition's philosophy is built upon three fundamental pillars:

Innovation and Digital Transformation:

The exhibition highlights modern educational technologies, including distance learning systems, artificial intelligence in education, and virtual laboratories, positioning Libyan educational institutions on the global map of innovation and educational modernization.

Community Partnership:

The exhibition aims to serve as a bridge connecting educational outcomes with labor market requirements by inviting major companies and employers to evaluate the competencies of graduates and the quality of the academic programs and curricula being offered.

تمهيد:

التعليم كركيزة للنهضة

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم في القرن الحادي والعشرين، لم يعد التعليم مجرد خدمة تقدمها الدول، بل أصبح الاستثمار الاستراتيجي الأول والأهم لبناء اقتصاديات المعرفة وتحقيق التنمية المستدامة. وفي قلب هذه التحولات، تبرز ليبيا كدولة تسعى بخطى حثيثة نحو إعادة صياغة واقعها التربوي، مؤمنة بأن العقل البشري هو الثروة الحقيقية التي لا تنضب. من هنا، ينبثق "معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة" كحدث استثنائي ومنصة رائدة تهدف إلى تجسيد التكامل بين الرؤية الوطنية والابتكار في القطاع الخاص

واقع التعليم الخاص في ليبيا: من النمو إلى التميز

القد شهد القطاع التعليمي الخاص في ليبيا خلال العقد الأخير نمواً ملحوظاً، حيث ساهم في سد الفجوات التعليمية وتقديم بدائل نوعية تعتمد على الجودة والمعايير الدولية. هذا المعرض يأتي ليتوج هذه الجهود، ويضعها تحت مجهر التقييم والتطوير، موفراً مساحة تفاعلية تجمع بين المدارس، والمعاهد، والجامعات وبين المستفيد الأول وهم الطلبة وأولياء أمورهم، والباحثون عن التميز الأكاديمي

فلسفة المعرض وأهدافه الاستراتيجية

لا ينظر "معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة" إلى نفسه كمجرد تجمع تجاري، بل هو مشروع وطني ذو أبعاد تربوية واضحة. تتلخص فلسفة المعرض في ثلاث ركائز أساسية

الجودة والاعتماد: يهدف المعرض إلى رفع سقف التوقعات من خلال دفع المؤسسات المشاركة للتنافس في إظهار جودتها التعليمية، واعتماداتها المحلية والدولية، مما يعزز ثقة المواطن في المنتج التعليمي الخاص

الابتكار والرقمنة: يركز المعرض على التقنيات الحديثة، من نظم التعلم عن بُعد، والذكاء الاصطناعي في التعليم، وذلك لتجارب الافتراضية، مما يضع المؤسسات التعليمية الليبية على خارطة الحدث العالمية

الشراكة المجتمعية: يسعى المعرض ليكون الجسر الذي يربط بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل، من خلال دعوة الشركات الكبرى والجهات المشغلة للاطلاع على كفاءة الخريجين والمناهج المطروحة





Objectives

- ✓ Empowering parents and students: A comprehensive platform for comparing educational choices from K-12 to university, all in one place.
- ✓ Activating Accreditation and Quality: Creating a direct communication channel between educational institutions and accreditation bodies (such as the Ministry of Education and the Quality Assurance Center) to enhance compliance with standards.
- ✓ Developing Educational Infrastructure: Encouraging investment in laboratory technologies, modern educational tools, and digital transformation within schools and universities.
- ✓ Building International Bridges: Facilitating cooperation and partnership agreements between local educational institutions and prestigious international universities.
- ✓ Aligning with the Labor Market: Directing university majors and vocational training to meet the actual needs of the Libyan economy.
- ✓ Promoting Holistic Education Culture: Highlighting the importance of balancing academic achievement, physical activity, and extracurricular skills in shaping the student's personality. *Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.*
- ✓ Supporting Educational Entrepreneurship: Providing opportunities for investors and tech companies to showcase their innovative solutions to decision-makers in educational institutions.

الأهداف

- ✓ تمكين المهتمين (أولياء الأمور والطلاب): توفير منصة جامعة تتيح مقارنة الخيارات التعليمية من مرحلة الروضة حتى الجامعات في مكان واحد
- ✓ تفعيل الاعتماد والجودة: خلق قناة اتصال مباشرة بين المؤسسات التعليمية وجهات الاعتماد (مثل وزارة التعليم ومركز ضمان الجودة) لتعزيز الالتزام بالمعايير
- ✓ تطوير البنية التحتية التعليمية: تشجيع الاستثمار في تقنيات المختبرات والوسائل التعليمية الحديثة والتحول الرقمي داخل المدارس والجامعات
- ✓ بناء الجسور الدولية: تسهيل إبرام اتفاقيات التعاون والشراكة بين المؤسسات التعليمية المحلية والجامعات الدولية المرموقة
- ✓ المواءمة مع سوق العمل: توجيه التخصصات الجامعية والتدريب المهني بما يتوافق مع الاحتياجات الفعلية للاقتصاد الليبي
- ✓ نشر ثقافة التعليم الشامل: إبراز أهمية التوازن بين التحصيل الأكاديمي والنشاط البدني والمهارات اللافقية في بناء شخصية الطالب
- ✓ دعم ريادة الأعمال التعليمية: توفير فرص للمستثمرين والشركات التقنية لعرض حلولهم المبتكرة أمام أصحاب القرار في المؤسسات التعليمية

Target Audience for Participation

Educational Institutions (Primary Exhibitors: Kindergartens and Schools: Those adopting the "Montessori" approach, as well as schools offering international curricula (IG, IB) and the distinguished national curriculum. **Private Universities and Colleges:** Accredited institutions offering specialized programs (Medicine, Engineering, Information Technology, Business Administration) and Languages.

Educational Technology and Tools Sector EdTech Companies: Providers of distance learning platforms, educational applications, and school management systems. **Equipment and Laboratory Companies:** Suppliers of scientific lab equipment, educational technologies, school furniture, and interactive teaching tools.

Government and Regulatory Bodies Ministry of Higher Education, Ministry of Technical and Vocational Education, and Ministry of Education: Quality and Accreditation Offices. **Center for Quality Assurance of Educational Institutions:** To provide consultations on standards and accreditations. **Education Support Fund:** And entities funding educational projects.

Partners and Support Services (Local & International): This includes local institutions such as educational libraries and publishing houses, banks and insurance companies offering educational savings and tuition financing programs, and sports clubs for extracurricular activities; alongside international partners, including foreign universities with twinning agreements, and international organizations supporting educational development in Libya, such as UNICEF and the British Council.

الجهات المستهدفة للمشاركة

المؤسسات التعليمية (العارضون الأساسيون)
رياض الأطفال والمدارس: التي تتبنى منهج "المتسوري"، والمدارس والمنهج الوطني المتميز الجامعات (IG, IB) التي تقدم الفناج الدولية والكليات الخاصة: المعتمدة التي تقدم تخصصات نوعية (طب، هندسة، تقنية معلومات، إدارة أعمال) واللغات

قطاع التقنية والوسائل التعليمية
مزودو منصات التعليم عن بُعد (EdTech) شركات تقنيات التعليم والتطبيقات والمنصات التعليمية، والأنظمة الإدارية للمدارس شركات التجهيزات والمختبرات: الموردة لمعدات المختبرات العلمية والتقنيات، والأثاث المدرسي، والوسائل التعليمية التفاعلية

الجهات الحكومية والرقابية
وزارة التعليم العالي - وزارة التعليم التقني والفني - وزارة التربية والتعليم: مكاتب الاعتماد والجودة مركز ضمان جودة المؤسسات التعليمية: لتقديم الاستشارات حول المعايير والاعتمادات صندوق دعم التعليم: والجهات الممولة للمشاريع التعليمية

الشركاء والخدمات المساندة (المحلية والدولية): تشمل المؤسسات المحلية كدور النشر والمكتبات التعليمية، والمصارف وشركات التأمين الموفرة لبرامج الادخار والتمويل الدراسي، والنوادي الرياضية للأنشطة اللافقية، إلى جانب الشركاء الدوليين كالجامعات الأجنبية المرتبطة باتفاقيات توأمة، والمنظمات الدولية الداعمة لتطوير التعليم في ليبيا مثل اليونيسيف والمجلس الثقافي البريطاني



Exhibition Sectors Full coverage of the educational journey.

أقسام المعرض شمولية تغطي المسار التعليمي بالكامل

Kindergartens: Where the story begins... and personality is built.

Early Childhood Pavilion: The cornerstone of our educational journey, highlighting modern learning strategies and global Montessori methods. It showcases a stimulating environment to develop cognitive and motor skills, fostering innovative and well-rounded child development.

Basic Education Pavilion: Education Beyond Classrooms... Shifting to Leadership.

This zone shapes student character by blending global standards with national identity. It features leading models that integrate international curricula (IG & IB) with the national curriculum for academic excellence. Emphasizing that learning goes beyond classrooms, it prioritizes extracurricular activities and physical education to build a confident, healthy, and leadership-oriented generation.

Higher Education Pavilion: Your Gateway to Specialization and Academic Professionalism.

Open broad horizons for your career, featuring elite universities with academic programs in high-demand fields. Discover specialized majors in Medicine, Engineering, Business Administration, and IT, designed under top academic quality standards. Explore advanced environments blending theory with practice, and learn about prestigious partnerships with renowned universities aimed at providing a solid education for your future success.

EdTech, Tools, and Lab Equipment Zone

EdTech, Tools, and Lab Equipment Zone: We provide the tools that make a difference in educational quality. This pavilion features advanced scientific and technical lab equipment, along with innovative learning aids that support deep understanding. We showcase how modern technology empowers teachers and unlocks students' imaginations in an integrated learning environment.

Knowledge Hub: Workshops & Seminar Hall

Welcome to the heartbeat of the exhibition, where ideas turn into inspiring visions. This hall is a collaborative space bringing together experts, educators, and decision-makers with parents and students to discuss educational quality and academic excellence. Through engaging presentations and interactive workshops, we explore the future of curricula, EdTech innovation, and modern learning outcomes. Join us to elevate educational awareness and shape the future for a promising generation.

رياض الأطفال حيث تبدأ الحكاية.. وتبنى الشخصية

يعد جناح الطفولة المبكرة الركيزة الأساسية في رحلتنا التعليمية داخل المعرض؛ حيث نسلط الضوء على استراتيجيات التعلم الحديثة وتطبيقات المتسوري العالمية. نهدف من خلال هذا الجناح إلى عرض بيئة تعليمية محفزة تركز على تنمية المهارات الإدراكية والحركية، وتدعم بناء شخصية الطفل بشكل متكامل ومبتكر

جناح التعليم الأساسي تعليم يتخطى الصفوف.. ليصنع القادة

في هذا الجناح، تنتقل إلى مرحلة العقل الحقيقي لشخصية الطالب، حيث تلتقي المعايير العالمية بالهوية الوطنية. نستعرض لكم نماذج تعليمية وعمق المنهج الوطني، في (IG & IB) رائدة تدمج بين قوة المناهج الدولية مزيج يضمن للطلاب تفوقاً معرفياً وافتتاحاً عالمياً، ولأننا نؤمن أن التعليم لا يقتصر على الغرف الصفية، تمنح الأنشطة اللاصفية والتربية البدنية مساحةً محورية؛ لبني جيلاً يتمتع بذكاء ذهني ولباقة بدنية وروح قيادية، قادراً على مواجهة تحديات المستقبل بثقة وإبداع

جناح التعليم العالي والجامعات : بوابتكم نحو التخصص والاحتراف الأكاديمي

في هذا الجناح، نفتح أمامكم آفاقاً رحبة لمستقبلكم المهني، حيث تستعرض نخبة من الجامعات برامجها الأكاديمية في أكثر المجالات حيوية وطلباً في سوق العمل. اكتشفوا تخصصات نوعية في الطب، الهندسة، إدارة الأعمال، وتقنية المعلومات، مصممة وفق أعلى معايير الجودة الأكاديمية تعرفوا على بيئات تعليمية متطورة تدمج بين الجانب النظري والتطبيقي، واطلعوا على الشراكات المرموقة مع أعرق المؤسسات الجامعية، التي تهدف إلى تبادل الخبرات وتقديم تعليم جامعي رصين يمنحكم الأدوات اللازمة للتميز والنجاح في مسيرتكم القادمة

جناح الوسائل والتقنيات والمختبرات التعليمية

في جناح الوسائل التعليمية والتقنية، نضع بين أيديكم الأدوات التي تصنع الفرق في جودة المخرجات التعليمية. يضم هذا الجناح تجهيزات متطورة للمختبرات العلمية والتقنية، ووسائل إيضاح مبتكرة تدعم الفهم العميق للطلاب. نحن هنا نستعرض كيف تعزز التكنولوجيا الحديثة من قدرات المعلم وتطلق خيال الطالب في بيئة تعليمية متكاملة

منصة المعرفة: قاعة ورش العمل والمحاضرات:

مرحباً بكم في القلب النابض للمعرض، حيث تتحول الأفكار إلى رؤى ملهمة. خصصت هذه القاعة لتكون فضاءً حوارياً يجمع الخبراء، والتربويين، وأصحاب القرار مع أولياء الأمور والطلاب، لمناقشة أحدث قضايا جودة التعليم ومعايير التميز الأكاديمي. من خلال سلسلة من العروض التقديمية وورش العمل التفاعلية، نسعى لتبسيط الضوء على مستقبل المناهج، وأدوات الابتكار التعليمي، وكيفية مواصلة مخرجات التعلم مع متطلبات العصر. انضموا إلينا لترتقي معا بمستوى الوعي التربوي ونرسم ملامح الطريق لجيل واعد

معرض مصراتة الدولي - أغسطس 08-10 - 2026

Our Vision for the Exhibition: An Integrated Platform for Driving ChangeOur vision for the Libya Exhibition for Private Educational Institutions stems from the belief that education is the fundamental lever for national resurgence. We do not view the exhibition merely as a commercial event, but rather as an integrated ecosystem that converges knowledge, expertise, and practical application.

رؤيتنا للمعرض : منصة متكاملة لصناعة التغيير
تتبع رؤيتنا ل معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة من الإيمان بأن التعليم هو الرافعة الأساسية للنهضة الوطنية. نحن (Ecosystem) لا ننظر للمعرض كحدث تجاري، بل كنظام بيئي متكامل يجمع بين المعرفة، الخبرة، والتطبيق العملي

The Media Plan: Reach and Impact StrategyThe media plan for the Libya Exhibition for Private Educational Institutions relies on an advanced marketing mix aimed at ensuring the widest possible reach to the target audience (parents, students, and investors in the education sector), through the following tracks:

الخطة الإعلامية: استراتيجية الوصول والتأثير
تعتمد الخطة الإعلامية ل معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة على مزيج تسويقي متطور يهدف إلى ضمان أوسع نطاق وصول للجمهور المستهدف (أولياء الأمور، الطلاب، والمستثمرين في قطاع التعليم). وذلك عبر المسارات التالية

Digital Campaigns (Social Media Campaigns): Launching targeted campaigns across platforms (Facebook, Instagram, LinkedIn) using geotargeting and interest-based techniques to ensure the message reaches families and individuals looking for premium educational options.
Interactive Content: Publishing short videos and infographic designs that highlight the exhibition's goals and its key participants.

الحملات الرقمية (Social Media Campaigns)
- الإعلانات الممولة: إطلاق حملات مستهدفة عبر منصات باستخدام تقنيات LinkedIn - facebook- Instagram التحديد الجغرافي والاهتمامات لضمان وصول الرسالة للعائلات والمهتمين بالبحث عن خيارات تعليمية متميزة المحتوى التفاعلي: نشر فيديوهات قصيرة وتصاميم "إنفوجرافيك" توضح أهداف المعرض وأهم المشاركين فيه

Outdoor Advertising Variety of Sizes: Utilizing large billboards at vital intersections, and medium-sized signs on main streets.

الإعلانات الطرقية (Outdoor Advertising)
تعدد الأحجام: استخدام لوحات الكبيرة في التقاطعات الحيوية، ولوحات في الشوارع الرئيسية

Strategic Distribution: Focusing on locations that serve the exhibition's goals, such as roads leading to major residential areas, and near commercial centers and educational institutions to ensure the highest visibility rate (Frequency).

التوزيع الاستراتيجي: التركيز على المواقع التي تخدم أهداف المعرض، مثل الطرق المؤدية للمناطق السكنية الكبرى، وبالقرب من المراكز التجارية والمؤسسات التعليمية لضمان أعلى معدل رؤية (Frequency)

شكراً لإطلاعكم وتساعدنا ملاحظتكم

Thank you for your consideration;
welcome your feedback.



+218 91 322 23 15
+218 92 322 23 15
+218 94 322 23 15
info@libyaint.ly

الداعمون Supporters
معرض مصراتة الدولي
MISURATA INTERNATIONAL EXHIBITION



بالتعاون مع
مجموعة من الخبراء
للتعليم والتدريب والاستشارات



تجهيز وتنظيم
Preparation
& Organization



معرض مصراتة الدولي - أغسطس 10-08 - 2026

نموذج طلب مشاركة

Participation Application Form

DATE الموافق:

- COMPANY NAME إسم المؤسسة
- COMPANY NATIONALITY جنسية المؤسسة
- CONTACT PERSON الشخص المختص بالاتصال
- AGENT NAME (If you have a foreign agency) (في حالة لديكم وكالة أجنبية) أسم الوكيل
- POSITION الصفة
- ADDRESS العنوان
- COUNTRY | CITY الدولة | المدينة
- TEL.NO رقم الهاتف
- E - MAIL البريد الإلكتروني
- WEBSITE الموقع الإلكتروني

ملاحظة: هذا الحجز مبدئي؛ يتطلب سداد 50% خلال أسبوع من استلامكم رسالة التأكيد.

Provisional booking: 50% payment required within 7 days.

العارض الأجنبي FOREIGN EXHIBITOR

Price / m²

For the standard, unified Booth 100\$

For the Booth with the composite decor 250\$

العارض الوكيل AGENCY EXHIBITOR

Price / m² سعر المتر الواحد

LYD 400 د.ل. للجناح القياسي الموحد

LYD 1000 د.ل. للجناح بالديكور المركب

العارض الوطني NATIONAL EXHIBITOR

Price / m² سعر المتر الواحد

LYD 350 د.ل. للجناح القياسي الموحد

LYD 900 د.ل. للجناح بالديكور المركب

قيمة الحجز
Booking value

رقم الجناح
BOOTH NO.

المساحة المحجوزة
Reserved space

- لتحسين خدماتنا: كيف تحصلت على هذا الملف؟ عن طريق مندوب تسويق (أسم المندوب) إعلان ممول أخرى
- To improve our services: How did you get this file? Through a marketing representative (Delegate name) Advertising Other
- This agreement is binding and irrevocable except by mutual consent .
deposit due within 7 days of approval 50% .
Remaining balance due 30 days before opening .
Participation confirmed only by official company notice .
Full refund if canceled due to force majeure .
If date changes, participation remains valid for the new schedule .
Valid only if signed and stamped .
- هذا الإتفاق ملزم لطرفي العقد ولا يدق لأحدهما إلا بموافقة الطرف الثاني.
يتم سداد نصف قيمة الحجز خلال 7 أيام من تاريخ التصديق على هذا النموذج .
يتم سداد نصف القيمة المتبقية قبل 30 يوماً من تاريخ إمتتاح المعرض على أقصى تقدير.
بعد إستلام هذا النموذج سيتم تأك لة رسمية صادرة من إدارة الشركة المنظمة ولا يعتد بغيرها.
في حالة إلغاء المعرض لأسباب (قوة قاهرة) يتم استرجاع القيمة كاملة .
في حالة تغيير موعد المعرض لأسباب خارجة عن إرادتنا يحق للجهة المشاركة الإحتفاظ بحق مشاركتها للموعد الجديد .
لا يعتد بهذا النموذج إلا بعد التوقيع مع الختم في خاتمة التصديق .

ملاحظة: لا يتم سداد قيمة الحجز إلا عن طريق حساب الشركة المشار اليه في رسالة تأكيد الحجز أو السداد التقني في مقر الشركة.
Note: The reservation value can only be paid through the company account indicated in the reservation confirmation message or cash payment at the company's headquarters.

توقيع مدير عام الشركة أو من يمثلها - الختم

توقيع العارض أو من ينوب عنه - الختم

الرعاية Sponsors



معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية والتدريبية
LIBYA PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS EXHIBITION

20
26
LPEE

معرض مصراتة الدولي - 08-10 أغسطس 2026

تعد الرعاية في معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية الخاصة منصة استراتيجية نضع مؤسستك في قلب الدراك التعليمي والتربوي في البلاد. فهي تمنحك فرصة استثنائية لتعزيز حضوركم التسويقي أمام نخبة من صناع القرار، والخبراء، والآلاف من الزوار المهتمين بتطوير المستقبل الأكاديمي. تتجاوز هذه الرعاية حدود الدعم التقليدي لتصبح شراكة حقيقية تساهم في رفع معايير الجودة والابتكار في القطاع التعليمي الليبي. ومن خلال تواجدهم كراع رسمي، تضمنون الأولوية في الظهور الإعلامي والمواعع الاستراتيجية التي تبرز ريادتكم في هذا القطاع الحيوي. كما تفتح لكم أفقا واسعة لبناء شبكة علاقات قوية مع مؤسسات دولية ومحلية تبحث عن فرص التعاون والتبادل المعرفي. إن استثماركم في هذا الحدث هو استثمار في بناء جيل واعد ودعم مباشر لرؤية ليبيا في تحديث منظومتها التعليمية. انضموا إلينا لنضع معا مستقبلا تعليميا يواكب التطورات العالمية ويعزز مكانة مؤسستكم كقائد للتغيير

فإذا رأيتم أن مؤسستكم في إحدى المستويات التالية يمكنكم التواصل معنا عبر الوسائل التالية:
+218 91 322 2315 +218 92 322 2315 info@libyaint.ly

الراعي البرونزي
Bronze Sponsor

25000 (LYD) دينار ليبي

الراعي الفضي
Silver Sponsor

35000 (LYD) دينار ليبي

الراعي الذهبي
Gold Shepherd

45000 (LYD) دينار ليبي

الراعي البلاتيني
Platinum Sponsor

55000 (LYD) دينار ليبي

الراعي الماسي
Diamond Sponsor

65000 (LYD) دينار ليبي

البرونزي
Bronze

الفضي
Silver

الذهبي
Golden

البلاتيني
Platinum

الماسي
Diamond

A6

5 Days

✓

✓

1

1

A5-A4

7 Days

✓

✓

1

1

A4-A5

10 Days

✓

✓

2

1 hr

A2-A3

15 Days

✓

✓

3

3

2 hr

A1-A2

20 Days

✓

✓

4

4

4 hr

Sponsorship Rights

حقوق الرعاية

يخصص للراعي جناح في موقع مميز يتصدر المعرض.

A dedicated booth for the sponsor in a prominent location at the front of the exhibition.

يمنح للراعي إعلان ممول في مدة ..

A sponsored advertisement for the sponsor for a set duration.

شعار الراعي على كافة مطبوعات المعرض كلا حسب تسميته.

The sponsor's name and logo on all exhibition print materials.

يمنح الراعي درع وشهادة التميز كلا حسب تسميته.

A shield and a certificate of excellence will be awarded with the sponsor's name.

يخصص للراعي كرسي VIP في مقدمة حفل الافتتاح.

VIP seating for the sponsor at the front of the opening ceremony.

يمنح الراعي كلمة لا تتجاوز 5 دقائق للتعريف عن نشاطه في حفل الافتتاح.

The sponsor will be given up to 5 minutes to speak about their activities during the opening ceremony.

أشرطة تحمل شعار الراعي والإشارة الى رعايته في مدخل المعرض.

Banners displaying the sponsor's logo and acknowledgment of their sponsorship at the exhibition entrance.

مشاركة الراعي في حفل الختام وتوزيع الدروع والشهادات.

Participation of the sponsor in the closing ceremony, including the distribution of shields and certificates.

يمنح الراعي مدة زمنية لتقديم ورشة عمل أو محاضرة.

A designated time for the sponsor to conduct a workshop or give a lecture.

يخصص للراعي مصور PHOTOGRAPHER طيلة فعاليات المعرض.

A photographer will be assigned to the sponsor throughout the exhibition events.

يخصص للراعي مصور VIDEOGRAPHER طيلة فعاليات المعرض.

A videographer will be assigned to the sponsor throughout the exhibition events.

الراعي الإعلامي

الراعي الخدمي

الراعي الفخري

الراعي الرسمي

أكثر تفاصيل التواصل مع الشركة المنظمة.

For more details, contact the organizing company.

معرض
مصراتة الدولي
MISURATA INTERNATIONAL EXHIBITION



الداعمون
Supporters

بالتعاون مع
مجموعة من الخبراء والتدريب والاستشارات
التربوية



شركة ليبيا العالمية
Libya International Co.
www.libyaint.ly

تجهيز وتنظيم

Preparation & organization



معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية والتدريبية
LIBYA PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS EXHIBITION

20
26
LPEE

معرض مصراتة الدولي - أغسطس 10-08 - 2026

نموذج طلب الرعاية

Sponsor Application Form

DATE: الموافق:

- COMPANY NAME إسم المؤسسة
- COMPANY NATIONALITY جنسية المؤسسة
- CONTACT PERSON الشخص المختص بالاتصال
- AGENT NAME (If you have a foreign agency) (في حالة لديكم وكالة أجنبية) أسم الوكيل
- POSITION الصفة
- ADDRESS العنوان
- COUNTRY | CITY الدولة | المدينة
- TEL.NO رقم الهاتف
- E - MAIL البريد الإلكتروني
- WEBSITE الموقع الإلكتروني

بعد اطلاعنا على الملف التعريفي للمعرض وحقوق الرعاية قررنا أن نشارك بمستوى الرعاية المشار عليها

After reviewing the wxhibition profile and the sponsorship packages, we have decided to participate at thw sponsorship level marked with

المستوى البرونزي Bronze Level 25.000 خمسة وعشرون ألف دينار ليبي LYD	المستوى الفضي Silver Level 35.000 خمسة وثلاثون ألف دينار ليبي LYD	المستوى الذهبي Gold Level 45.000 خمسة وأربعون ألف دينار ليبي LYD	المستوى اللاتيني Platinum Level 55.000 خمسة وخمسون ألف دينار ليبي LYD	المستوى الماسي Diamond Level 65.000 خمسة وستون ألف دينار ليبي LYD
--	--	---	--	--

رقم الجناح المساحة المحجوزة يمكن لمستوى الرعاية أن يتكرر وإختيار المكان والمساحة حسب المتاح
BOOTH NO. Reserved space Sponsorship levels may be recurring, with location & space selection subject to availability.

أخرى إعلان ممول (أسم المندوب) تحسين خدماتنا : كيف تحصلت على هذا الملف؟ عن طريق مندوب تسويق Advertiser Other

- Serious participation request; contact us for cancellation by mutual agreement party has the right to cancel it except with the consent of the other party.
 - The sponsorship value shall be paid within 5 days from the date of attestation of this form.
 - After receiving this form, the reservation will be confirmed by an official letter issued by the management of the organizing company, and nothing else will be considered.
 - This form is not valid unless signed and stamped in the certification box.
 - In the event of exhibition cancellation due to **Force Majeure**, the full amount will be refunded.
 - In the event that the exhibition date is changed due to circumstances beyond our control, the Sponsor shall retain its sponsorship rights for the new date.
- هذا الإتفاق ملزم لطرفي العقد ولا يدق لأحدهما إلا بموافق الطرف الثاني.
يتم سداد قيمة الرعاية خلال 5 أيام من تاريخ التصديق على هذا النموذج.
بعد إستلام هذا النموذج سيتم التأكيد برسالة رسمية صادرة من إدارة الشركة المنظمة ولا يعتد بغيرها.
لا يعتد بهذا النموذج إلا بعد التوقيع مع الختم في خانة التصديق.
في حالة إلغاء المعرض لأسباب (قوة قاهرة) يتم استرجاع القيمة كاملة.
في حالة تغيير موعد المعرض لأسباب خارجة عن إرادتنا يحق للجبهة الرعاية الإحتفاظ بحق رعايتها للموعد الجديد.

ملاحظة : لا يتم سداد قيمة الحجز إلا عن طريق حساب الشركة المشار اليه في رسالة تأكيد الحجز أو السداد النقدي في مقر الشركة.
Note: The reservation value can only be paid through the company account indicated in the reservation confirmation message or cash payment at the company's headquarters.

توقيع مدير عام الشركة أو من يمثله

توقيع الراعي أو من يمثله

معرض
مصراتة الدولي
MISURATA INTERNATIONAL EXHIBITION

الداعمون
Supporters



الهيئة العامة
للمعارض
GENERAL BOARD OF FAIRS

مجموعتنا الشريفة
التعليم والتدريب والاستشارات
التربوية



بالتعاون مع



شركة ليبيا العالمية
Libya International Co.
www.libyaintl.ly

تجهيز وتنظيم
Preparation & organization



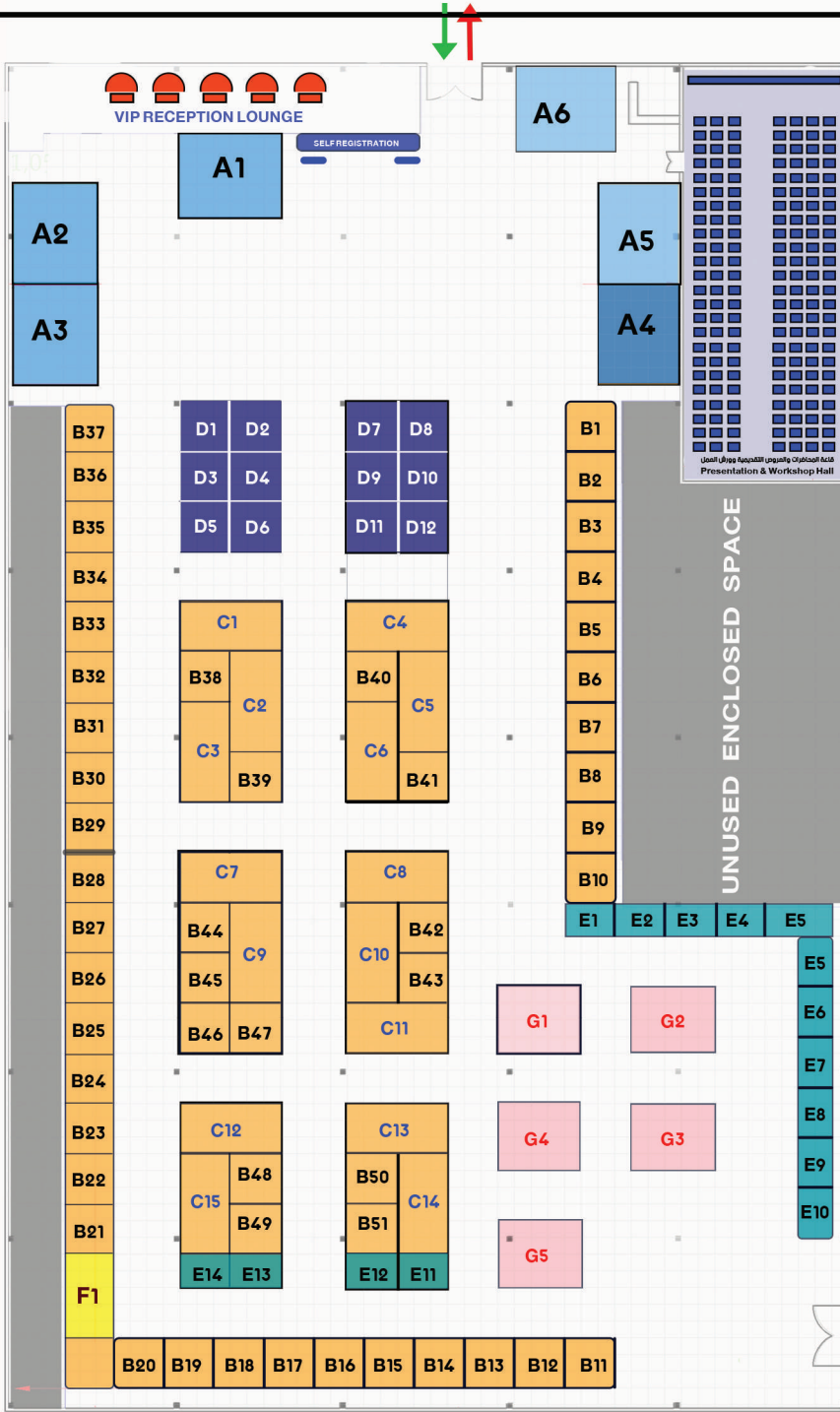
معرض ليبيا للمؤسسات التعليمية والتدريبية
LIBYA PRIVATE EDUCATION INSTITUTIONS EXHIBITION

20
26
LPEE

الخريطة الافتراضية
Virtuelle Karte



معرض مصراتة الدولي - أغسطس 08-10 - 2026



متوفر إنترنت مجاناً

جناح قياسي مركب
Standard Equipped Booth



A1-A6= 30m

B1-B51 = 9 m

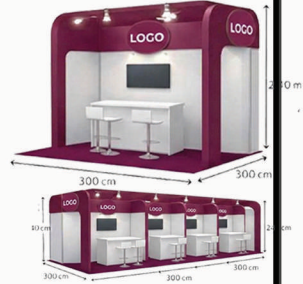
D1-D12= 9m

G1-G5= 20 m

E1-E14 = 6 m

F1= 12m

جناح ديكور مميز
Premium
Decorated Booth



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



امسح الرمز للتحميل المباشر
Scan the code for direct download

معرض
ممراتة الدولي
MISURATA INTERNATIONAL EXHIBITION



الداعمون
Supporters

+218 91 322 2315
+218 92 322 2315
+218 94 322 2315



مجموعة النبا اليقين
للتعليم والتدريب والاستشارات
التربوية



بال تعاون مع
In collaboration
with

Libya International Co.
for Media Services & Organization
Exhibitor & Conference



شركة ليبيا العالمية
للخدمات الاعلانية وتنظيم
المعارض والمؤتمرات

لجهيز وللتظيم
Organization &
Preparation